



**INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS
OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA**

30/01/2021
Página 1 de 6

**DATOS ESTADÍSTICOS
AÑO 2020
OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA**

Realizado:

Aux. Técnico de Turismo

Fecha: ENERO 2021



INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA

30/01/2021
Página 2 de 6

1) INTRODUCCIÓN. PROCEDENCIA DE LOS DATOS.

Para el desarrollo del presente informe se han utilizado los datos facilitados por las oficinas de turismo y los puntos de información.

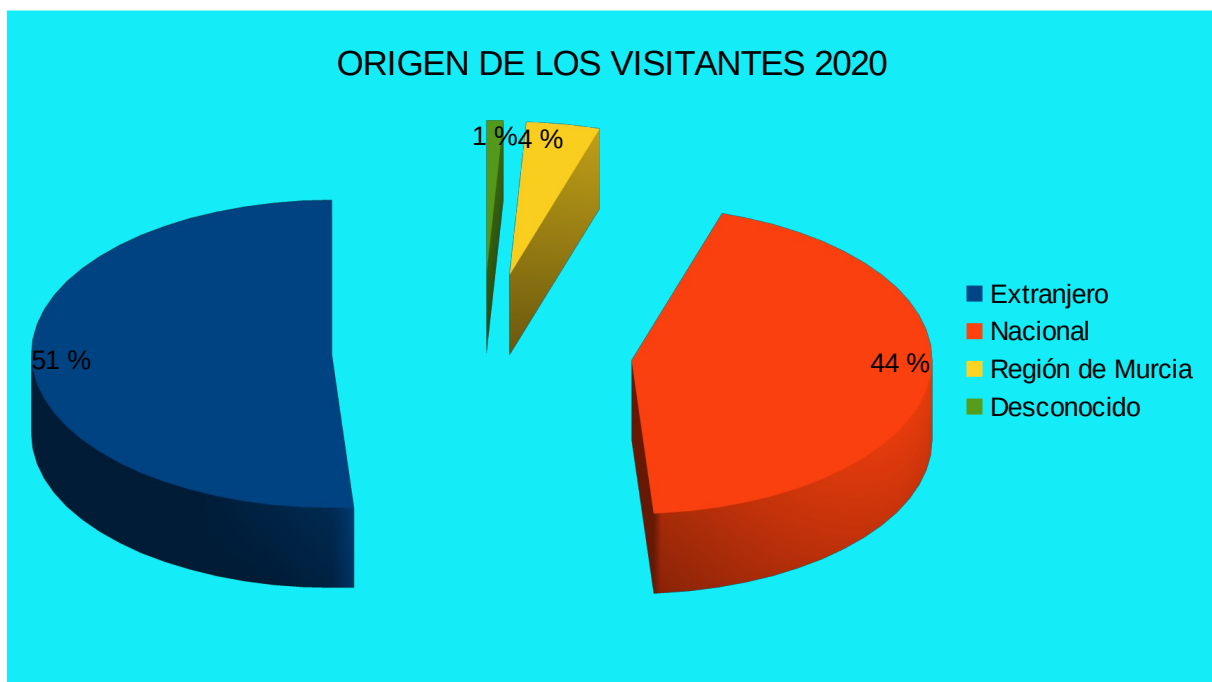
Los datos son registrados siguiendo los procedimientos internos del Sistema de Calidad y resultan orientativos. La herramienta de trabajo de la red de oficinas de turismo de la Región de Murcia –NEXO–, permite la explotación directa de estos datos por parte de las Oficinas de Turismo y de las Concejalías.

2) SERVICIOS PRESTADOS A LO LARGO DEL AÑO 2020

A lo largo de este período y según datos obtenidos de la Red, se han prestado un total de **33.788 servicios** de Información en **2020**

El **Origen de los Visitantes** de nuestras oficinas de turismo y punto de información ha sido, en un porcentaje elevado, de carácter Extranjero, seguido de turistas nacionales y, por último regionales.

Extranjeros	Nacional	Región de Murcia	Desconocido	Total
17.289	14.855	1.340	304	33.788



Volviendo a los datos de **2020**, en cuanto a la procedencia de **turistas extranjeros**, los más numerosos han sido Alemania, seguidos de Reino Unidos, Francia e Italia, según se muestra en la tabla adjunta:

TURISTAS EXTRANJEROS	Nº Turistas	Porcentaje sobre el total
ALEMANIA	4.556	26,35%
REINO UNIDO	3.315	19,17%
FRANCIA	2.964	17,14%
ITALIA	2.343	13,55%
TOTAL	13.178	46,22%



Los **turistas nacionales** han procedido mayoritariamente de Madrid, Alicante, Valencia y Barcelona, como se aprecia en el siguiente cuadro:

TURISTAS NACIONALES	Nº Turistas	Porcentaje sobre el total
MADRID	3.641	24,51%
ALICANTE	1.476	9,94%
VALENCIA	1.225	8,25%
BARCELONA	1.033	6,95%
TOTAL	7.375	49,65%



En relación con los datos referidos al **Motivo de la visita al Municipio** del año **2019**, los parámetros con mayor puntuación que aparecen como principales motivos que han llevado a los turistas/visitantes a realizar una visita a cada nuestro municipio son los siguientes: **Cultura** (52,88%), **Cruceros** (46,80%) y **Sol y Playa** (6,80%).

Motivo Visita 2019		
Cultura	78.663	49,37%
Crucero	69.386	43,55%
Sol y Playa	10.384	6,80%
Compras, Negocios	227	0,14%
Turismo Activo	84	0,05%
Fiestas/Eventos	71	0,04%
Enoturismo	38	0,02%
Turismo Industrial	17	0,01%
Rural/Naturaleza	6	0%
Mercadillos	4	0%
Ferias / Congresos	3	0%
Gastronomía	2	0%
Religioso	2	0%
Salud/ Talasoterapia	1	0%
Total	159.338	100%

En relación con los datos referidos al **Motivo de la visita al Municipio** del año **2020**, los parámetros con mayor puntuación que aparecen como principales motivos que han llevado a los turistas/visitantes a realizar una visita a cada nuestro municipio son los siguientes: **Cultura** (58,16%), **Cruceros** (32,79%) y **Sol y Playa** (8,51%).

Motivo Visita 2020		
Cultura	19.325	58,16%
Crucero	10.896	32,79%
Sol y Playa	2.827	8,51%
Turismo Activo	47	0,14%
Compras, Negocios	46	0,14%
Turismo Industrial	35	0,11%
Enoturismo	18	0,05%
Fiestas/Eventos	16	0,05%
Rural/Naturaleza	9	0,03%
Salud/ Talasoterapia	6	0,02%
Religioso	1	0%
Total	33.225	100%