



**INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS
OFICINAS DE TURISMO DE
CARTAGENA**

12/01/2023
Página 1 de 8

**DATOS ESTADÍSTICOS AÑO
2022
OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA**

Realizado: Verónica Vera

Fecha: ENERO 2022



INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA

12/01/2023
Página 2 de 8

1 INTRODUCCIÓN. PROCEDENCIA DE LOS DATOS.

Para el desarrollo del presente informe se han utilizado los datos facilitados por la Oficinas de Turismo de Cartagena.

Los datos son registrados siguiendo los procedimientos internos del Sistema de Calidad y resultan orientativos. La herramienta de trabajo de la red de oficinas de turismo de la Región de Murcia –NEXO–, permite la explotación directa de estos datos por parte de las Oficinas de Turismo y de las Concejalías.

2 SERVICIOS PRESTADOS A LO LARGO DEL AÑO 2022

A lo largo del año 2022 y según datos obtenidos de la Red, se han prestado un total de **84.908 servicios de información** y se ha atendido a un total de **83.474 turistas presenciales**.

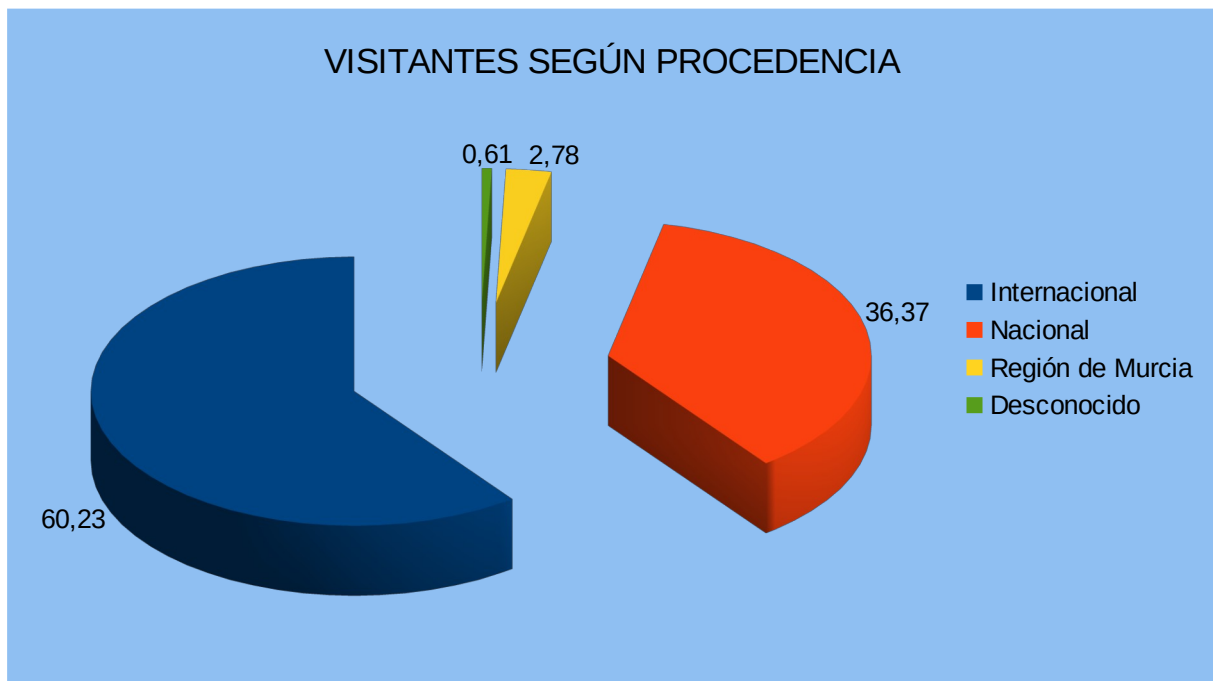


INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA

12/01/2023
Página 3 de 8

El **Origen de los Visitantes** de nuestras oficinas de turismo y punto de información ha sido, en un porcentaje elevado, de carácter de origen nacional, seguido de visitantes de origen internacional y, por último de origen regional.

Internacional	Nacional	Región de Murcia	Desconocido	Total
51.143	30.884	2.361	520	84.908



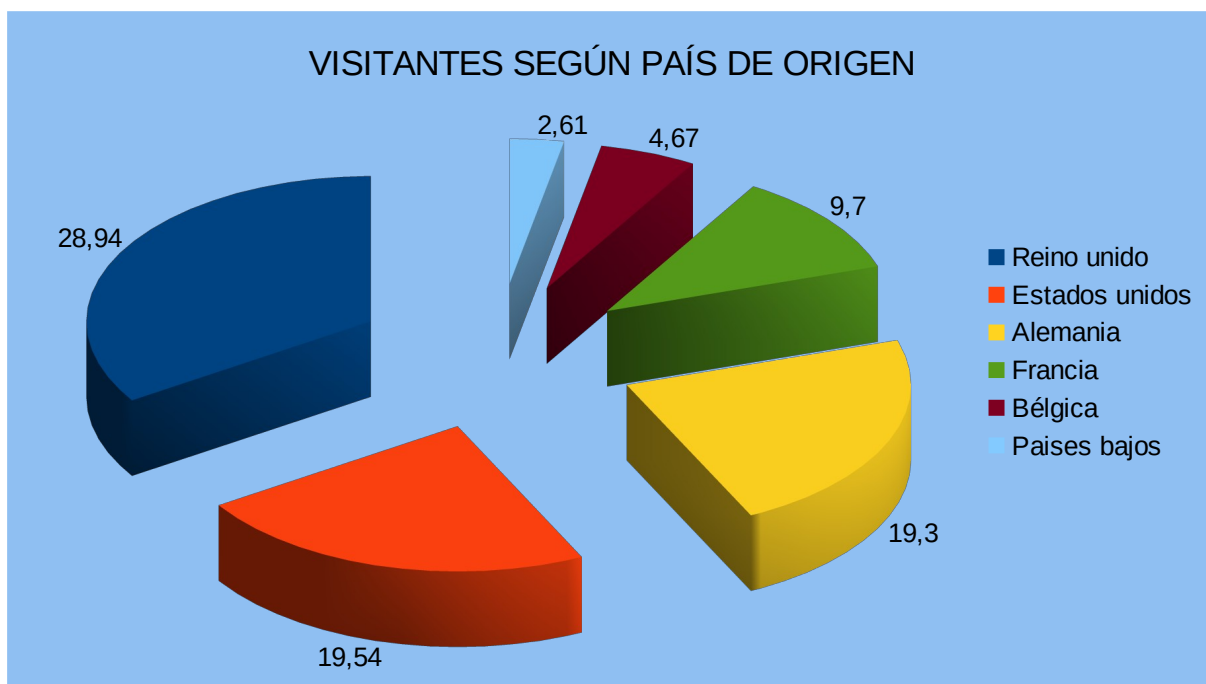


INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA

12/01/2023
Página 4 de 8

Volviendo a los datos de **2022**, en cuanto a la procedencia de **visitantes de origen internacional**, los más numerosos han sido los procedentes de Reino Unido, con un 28,94%, seguidos de los visitantes de Estados Unidos por un 19,54%, los visitantes de origen alemán con un 19,30%, con un 9,7% son los visitantes que proceden de Francia y, por último, un 2,61% corresponde a los visitantes que viajan desde Países Bajos, según se muestra en la tabla adjunta:

VISITANTES DE ORIGEN INTERNACIONAL	Nº Turistas	Porcentaje sobre el total
REINO UNIDO	14.997	28,94%
ESTADOS UNIDOS	10.127	19,54%
ALEMANIA	10.005	19,30%
FRANCIA	5.028	9,70%
BÉLGICA	2.418	4,67%
PAÍSES BAJOS	1.355	2,61%
TOTAL	51.143	100%



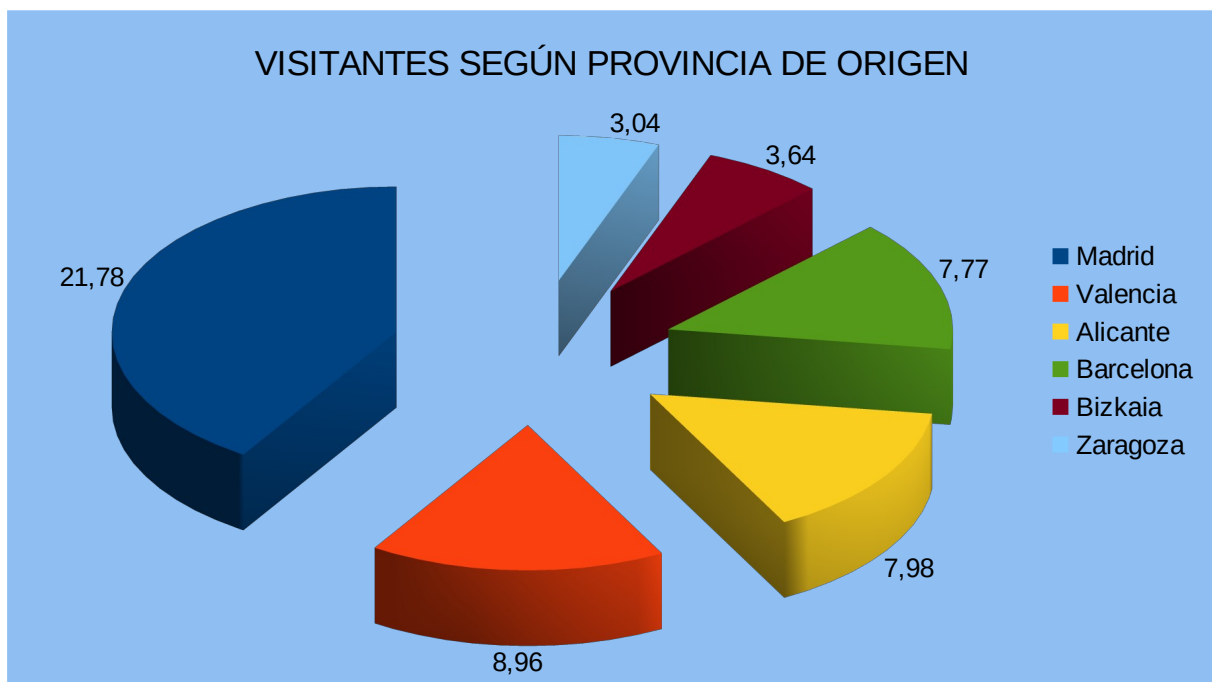


INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA

12/01/2023
Página 5 de 8

Los **visitantes de origen nacional** han procedido mayoritariamente de Madrid, con un 21,78%, seguidos de visitantes de Valencia con un 8,96%, en tercer lugar se sitúan los visitantes procedentes de Alicante con un 7,98%, seguido con un 7,77% que corresponde a los visitantes de Barcelona en quinto lugar se sitúan los visitantes que proceden de Vizcaya con un 3,64% y por último los visitantes procedentes de Zaragoza con un 3,64%, como se aprecia en el siguiente cuadro:

VISITANTES DE ORIGEN NACIONAL	Nº Turistas	Porcentaje sobre el total
MADRID	6.725	21,78%
VALENCIA	2.768	8,96%
ALICANTE	2.465	7,98%
BARCELONA	2.399	7,77%
VIZCAYA	1.124	3,64%
ZARAGOZA	940	3,04%
TOTAL	30.884	100%



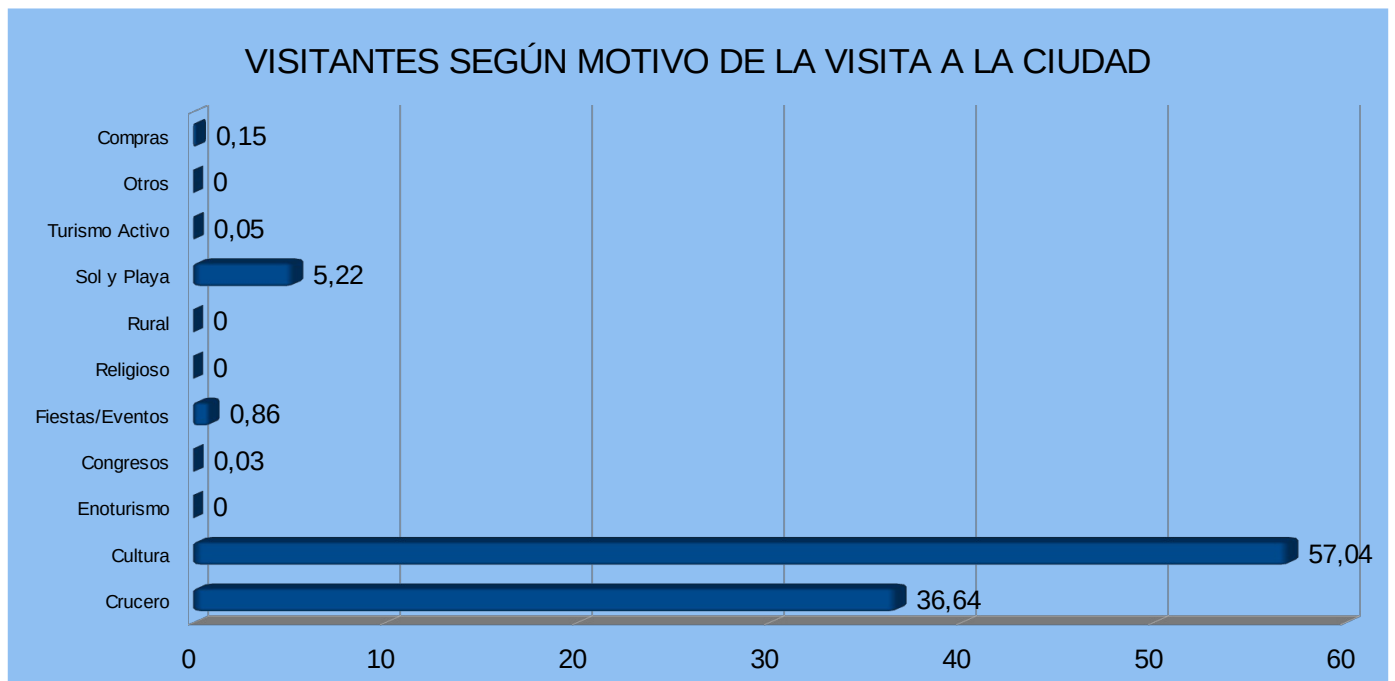


INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA

12/01/2023
Página 6 de 8

En relación con los datos referidos al **Motivo de la visita al Municipio** del año **2022**, los parámetros con mayor puntuación que aparecen como principales motivos que han llevado a los turistas/visitantes a realizar una visita a cada nuestro municipio son los siguientes: **Cultura** (57,04%), **Cruceros** (36,64%) y **Sol y Playa** (5,22%).

Motivo Visita 2022		
Cultura	47.703	57,04%
Cruceros	30.643	36,64%
Sol y Playa	4.369	5,22%
Fiestas/Eventos	723	0,86%
Compras	123	0,15%
Turismo Activo	39	0,05%
Congresos	25	0,03%
Rural	4	0,00%
Enoturismo	2	0,00%
Religioso	2	0,00%
Otros	1	0,00%
Total	83.634	100%





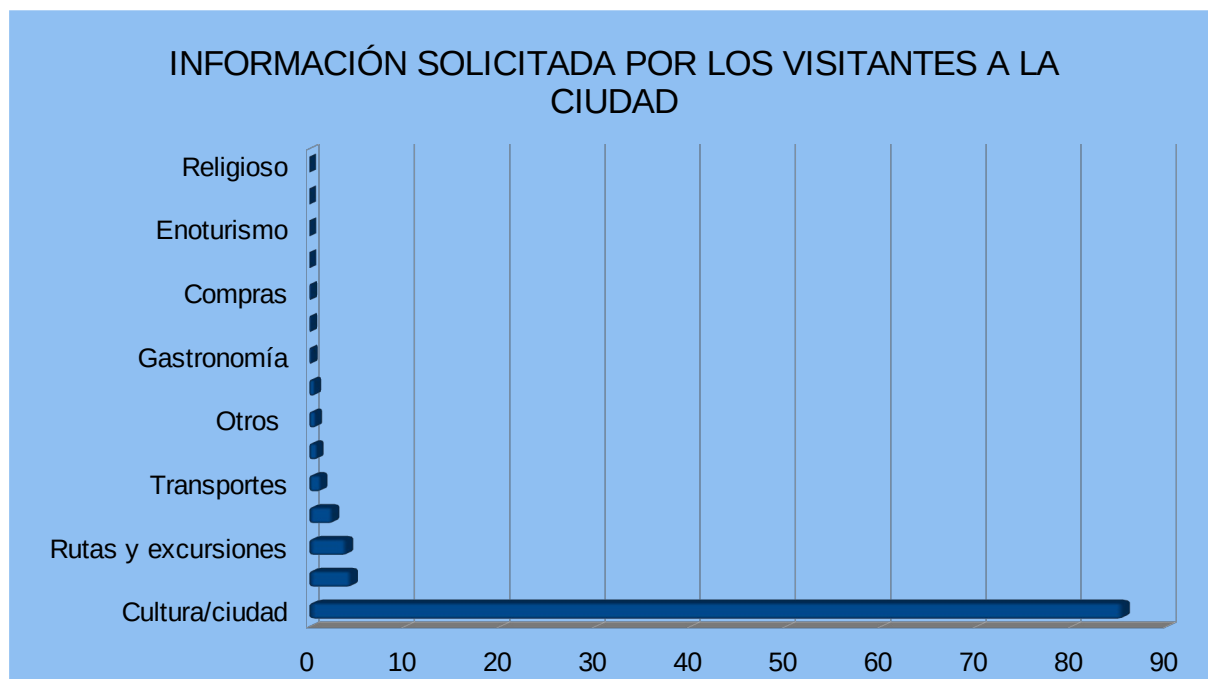
INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA

12/01/2023
Página 7 de 8

En cuanto a la **Información Solicitada** por los visitantes/turistas cuando acuden a las oficinas de turismo de Cartagena, se han obtenido las siguientes cifras:

INFORMACIÓN SOLICITADA AÑO 2022		
CULTURA	70.769	85,46%
SOL Y PLAYA	3.654	4,41%
RUTAS Y EXCURSIONES	3.249	3,92%
FIESTAS/EVENTOS	2.031	2,45%
TRANSPORTES	1.003	1,21%
TURISMO ACTIVO	674	0,81%
OTROS	539	0,65%
ACTIVIDADES CON NIÑOS	453	0,55%
GASTRONOMÍA	156	0,19%
ALOJAMIENTO	116	0,14%
COMPRAS	116	0,14%
MERCADILLOS DE ARTESANÍA	24	0,03%
ENOTURISMO	17	0,02%
SALUD, TALASOTERAPIA Y TURISMO MÉDICO	8	0,01%
RELIGIOSO	5	0,01%
TOTAL	82.814	100,00%

En la tabla anterior, podemos observar que la información que se solicita en la oficina, es en mayor porcentaje Cultura con un 85,46%, seguido de Sol y Playa, con un 4,41% y Rutas y Excursiones con un 3,92%





INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA

12/01/2023
Página 8 de 8

PORCENTAJE DE ENCUESTACIÓN DE LOS VISITANTES AÑO 2022.

De la totalidad de demandas informativas presenciales atendidas en el año 2022 (**83.474**) en la Oficinas de Turismo de Cartagena, se ha obtenido opinión del Visitante / Turista en **1.060 ocasiones**. El siguiente cuadro muestra la media de las puntuaciones obtenidas en las encuestas de satisfacción realizadas a los turistas presenciales. Los criterios se valoran con una puntuación mínima de 1 punto y una máxima de 5.

Resumen de encuestas de Todas las Oficinas de Turismo de Cartagena Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022

Total encuestas	1.060
Idiomas	Castellano: 547, Inglés: 230, Francés: 158, Alemán: 123
SOBRE EL PERSONAL DE LA OFICINA	4,97
SOBRE LA INFORMACIÓN RECIBIDA	4,97
SOBRE LA OFICINA DE TURISMO	4,80
Pregunta(s) con mayor puntuación	¿Le han atendido con profesionalidad y amabilidad?
Pregunta(s) con mayor puntuación	¿Responde la información verbal recibida a sus expectativas?
Pregunta(s) con menor puntuación	¿La información expuesta en el exterior es completa?
Pregunta(s) con menor puntuación	Según su opinión, ¿Está bien señalizada?

*****valor medio de los tres bloques: 4,91**