

RESUMEN EJECUTIVO PLAN DIRECTOR DTI CARTAGENA



Ayuntamiento
Cartagena

www.cartagena.es

 Inteligencia Turística®



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	ANTECEDENTES DEL PLAN.....	4
3.	DESCRIPCIÓN DEL DESTINO.....	6
4.	LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	7

1. INTRODUCCIÓN

Cartagena persigue consolidar su proceso de transformación en **Destino Turístico Inteligente** (en adelante, DTI) mediante la elaboración de un **Plan Director DTI**.

El Plan Director DTI (en adelante, PDTI) es un excelente instrumento de planificación turística, una metodología que representa la oportunidad para dibujar la hoja de ruta que conducirá a la reconversión de Cartagena dentro del modelo de la **Red DTI**, encabezada por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (en adelante, SEGITTUR). Que será posible, mediante un proyecto de ciudad cohesionado y coherente con el modelo y la estrategia desarrollada por la ciudad durante los últimos años, impulsada por el **Plan Director Smart City Cartagena** y los planes municipales implementados.

Para el éxito de la culminación del PDTI será imprescindible identificar cuáles son los problemas y metas que el destino tiene por delante, así como alinear el PDTI con la Agenda Urbana 2030, el cumplimiento de los ODS y el posicionamiento como destino seguro. Con el fin de articular un **plan de actuación** ajustado a las necesidades de Cartagena como DTI, que le permita impulsar un **desarrollo turístico sostenible**, desde el enfoque del turismo, pero abarcando toda la **gestión del destino**.

Después de la elaboración en 2019 del **Informe Testeo SOETAC Destino Turístico Inteligente del Municipio de Cartagena**, que sentó las bases para el inicio de la transformación en DTI, se alcanzó el conocimiento del grado de desarrollo del destino en relación con los ejes DTI: gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad; y se formalizó su adhesión a la Red DTI.

El siguiente paso es desarrollar la planificación y estrategia del destino, en una coyuntura de oportunidad para transformar el modelo de destino mediante una **nueva gobernanza turística** que saque provecho de las ventajas que la tecnología y la innovación aportan, para reformular la estrategia turística, optimizar la gestión turística, mejorar su situación competitiva y transmitir sostenibilidad al modelo. Contando para ello, con las áreas municipales vinculadas al DTI, así como los agentes del sector turístico, el tejido socio-cultural y el conjunto de la ciudadanía.

2. ANTECEDENTES DEL PLAN

La planificación de la ciudad es el resultado de un proceso de reflexión y trabajo colectivo de los habitantes de la ciudad, sobre los problemas, prioridades y modelos de desarrollo territorial y económico de la ciudad, y para definir la forma de afrontar los retos que Cartagena tiene por delante para ser la ciudad que quieren los cartageneros y cartageneras. Proceso liderado por el Ayuntamiento de Cartagena, en colaboración con las empresas y concesionarias municipales, los agentes del sector turístico, el tejido empresarial, y los colectivos y la ciudadanía cartagenera.

Fruto de este esfuerzo, se han desarrollado estrategias, planes y proyectos que han dado forma al destino, y le han permitido posicionarse dentro de una **concepción inteligente, sostenible y accesible**, desde una dimensión turística basada en el extraordinario patrimonio que atesora la ciudad. Tales instrumentos han girado en torno a la tecnología, la sostenibilidad, la movilidad, la accesibilidad, la regeneración urbana o la lucha contra el cambio climático.

Año	Proyecto
2006	Plan de Ordenación y Protección del Centro Histórico
2008	Estrategia para la Movilidad Sostenible de Cartagena
2009	Estrategia para la conservación de la biodiversidad del municipio de Cartagena (ECBC)
2015	Plan de Acción para la Energía Sostenible (PAES)
2015	Plan de Igualdad para el personal del Ayuntamiento de Cartagena y sus organismos autónomos
2015	Plan de Acción Ruido
2016	Plan Director Smart City Ayuntamiento de Cartagena
2016	EDUSI: Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado. La Manga Abierta 365.
2019	Testeo SOETAC Destino Turístico Inteligente
2019	Diagnóstico Cartagena Ciudad Amigable con las Personas Mayores
2020	Cartagena inclusiva. II Plan Municipal de Discapacidad 2020-2024
2020	Cartagena tiene un plan
2020	Plan por Acción para el Clima y la Energía Sostenible (PACES)
2020	Cartagena Actúa Verde
2021	Estrategia de turismo de la ciudad de Cartagena, 2021-2025
2021	Plan de Movilidad Urbana Sostenible y Accesible (En redacción)
2021	Plan de Impulso para la Reactivación Económica (En redacción)
2021	Agenda urbana Cartagena 2030 (En proceso)

Tabla 1: Estrategias, planes y proyectos ejecutados por el Ayuntamiento de Cartagena.

Fuente: Elaboración propia.

El posicionamiento Smart City y su reconversión como DTI es una pieza crucial en la estrategia del destino, para contribuir a dar respuesta a los desafíos de la ciudad, optimizar la gestión y alcanzar los objetivos planteados.

El lapso temporal que ha cursado la planificación y gestión del destino durante su transformación ha estado marcada por una serie de objetivos y líneas de actuación procedentes de las estrategias, planes y proyectos, cuya alineación y coherencia con el PDTI resulta de vital importancia.

El Plan Director Smart City Cartagena, que inició en 2016 el camino para su transformación como ciudad inteligente, persigue un crecimiento inteligente y sostenible que acerque la administración a la ciudadanía y mejore la calidad de vida de las personas generando plusvalías medioambientales, sociales y económicas con efecto a medio y largo plazo.

Tras este proyecto, el Ayuntamiento de Cartagena ha iniciado la imbricación como **Smart City y DTI**, poniendo el foco en el destino turístico y el peso económico y estratégico que posee en el municipio. El tercer pilar de la estrategia de Cartagena está en el proceso de desarrollo de la **agenda urbana**.

**SMART CITY****PACES****DTI****AGENDA
URBANA**

Cartagena ha sido elegida por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana como una de las diez ciudades piloto de la **Agenda Urbana Española (AUE)**, con el fin de establecer un marco estratégico para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que pivotan en torno al crecimiento económico y social, innovación, sostenibilidad e integración europea.

3. DESCRIPCIÓN DEL DESTINO

El municipio de Cartagena es un territorio que **entremezcla la historia y el patrimonio junto con la naturaleza de sus playas y sus espacios naturales protegidos**. El gran tamaño de Cartagena la infiere de un carácter diverso y multicultural, con gran diversidad de paisajes, hábitats naturales y diferentes estilos de vida.

Se trata de una **ciudad portuaria**, con una importante estación naval, abierta al Mar Mediterráneo a través de una amplia bahía, un amplio paseo marítimo renovado y espectaculares playas que proteger, pero también disfrutar. El puerto natural de Cartagena queda delimitado por la Isla de Escombreras (a levante) y el cerro de La Torrosa (a poniente). Su entrada está flanqueada por una serie de castillos y baterías de costa construidos durante los siglos XVIII y XIX.

La ciudad de Cartagena posee una historia milenaria, fundada con el hombre de QartHadast, hacia el año 227 a.c. Durante la época romana fue refundada con el nombre, mundialmente conocido como, **Cartagonova**. La ciudad destaca por su tradición militar tanto del Ejército de Marina como de tierra.

La ciudad desde el siglo XX ha renovado su industria, ha consolidado su oferta turística gracias a unos recursos culturales cada vez más importantes y ha atraído un intenso tráfico de cruceros. El turismo es una dimensión que ha experimentado durante los últimos años un crecimiento paulatino, cuyo auge se ha visto menoscabado a raíz de la aparición de la crisis sanitaria.

En la actualidad, Cartagena es una **ciudad dinámica, moderna y cosmopolita**, atravesada por un conjunto de elementos patrimoniales que funden su espacio público en un paisaje de historias antiguas, fruto de su legado milenario, que influye en su presente y se entremezcla con las actividades sociales, culturales, económicas y juveniles de una ciudad del siglo XXI. Destaca también por su tradición militar tanto del Ejército de Marina como de Tierra. En

Cartagena es también una **ciudad comercial y de servicios**, con grandes superficies y espacios destinados al ocio y las compras, y un sector turístico en auge, potenciado por los grandes atractivos que posee el destino, y que convergen en una oferta turística diferenciada que sabe sumar su costa, con sus elementos patrimoniales, así como con sus actividades culturales y su oferta gastronómica y de restauración.

A nivel territorial, la intención del consistorio es realizar una ordenación y planificación urbanística correcta, con la voluntad de llevar a cabo el nuevo Plan de Ordenación Urbana de Cartagena de manera participativa y proporcionar la seguridad jurídica necesaria para lograr un crecimiento equilibrado y respetuoso con el medio ambiente y elaborar planes especiales para los barrios, que incluyan las infraestructuras y equipamientos que precisan para reactivarlos social y económicamente. En la actualidad el planeamiento urbanístico vigente data de 1987.

4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Los siguientes apartados recogen de forma resumida las diferentes actuaciones objeto del Plan Director DTI:

Líneas de Actuación Cartagena DTI		
GOBERNANZA	G1	Creación de un Ente Gestor para impulsar y liderar el proyecto DTI
	G2	Desarrollar un Sistema Integral de Gestión del DTI
	G3	Promover un destino de calidad (SICTED)
	G4	Realizar un plan operativo de todas las áreas con alcance DTI
	G5	Incorporar formación adaptada a las necesidades DTI
	G6	Creación de un plan de comunicación DTI
	G7	Fomentar la participación ciudadana y la colaboración público- privada en la gestión del Destino Turístico Inteligente
	G8	Adhesión de nuevas redes estratégicas, clubs de producto y entes públicos regionales, nacionales e internacionales
	G9	Creación de una Smart Office DTI
INNOVACIÓN	I1	Creación de una unidad de gestión de la innovación
	I2	Implantación de un Sistema de Inteligencia Turística (SIT)
	I3	Utilización de herramientas de innovación propuestas por la norma UNE 178502
	I4	Formación para la transformación digital y la innovación del sector público y privado
	I5	Captación de emprendedores o empresas con componente tecnológico e innovador en el destino.
TECNOLOGÍA	T1	Implantación de soluciones tecnológicas en la gestión del destino que mejoren su competitividad
	T2	Implantación de herramientas Big Data e Inteligencia Turística
	T3	Implantación y promoción de soluciones tecnológicas que otorguen una mayor sostenibilidad ambiental del destino
	T4	Implantación y promoción del desarrollo de soluciones tecnológicas que aporten y mejoren la seguridad del destino
ACCESIBILIDAD	A1	Creación de un área, departamento u oficina encargada de la Accesibilidad Universal del destino.
	A2	Realizar acciones para mejorar la accesibilidad y movilidad en puntos de costa
	A3	Mejorar la conectividad en aeropuertos
	A4	Impulso a la formación y sensibilización en materia de accesibilidad universal
	A5	Colaboración activa del Ente Gestor DTI en comisiones de accesibilidad, movilidad, etc.

SOSTENIBILIDAD	S1	Mejorar la sistematización del proceso de colaboración entre las áreas para conseguir la transversalidad.
	S2	Adaptar los servicios del destino a los turistas
	S3	Fomentar la sensibilización y formación en materia de sostenibilidad para el residente como para el turista
	S4	Potenciación e impulso de las empresas tradicionales
	S5	Promover la seguridad: tanto en edificios, instalaciones y transportes y de respuesta sanitaria