



**INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS
OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA**

12/02/24
Página 1 de9

**DATOS ESTADÍSTICOS
AÑO 2023
OFICINAS DE TURISMO DE CARTAGENA**

Realizado:

Aux. Técnico de Turismo

Fecha: Enero 2024



INFORME DE DATOS ESTADÍSTICOS OFICINA DE TURISMO DE CARTAGENA

12/02/24
Página 2 de9

INTRODUCCIÓN. PROCEDENCIA DE LOS DATOS.

Para el desarrollo del presente informe se han utilizado los datos facilitados por las oficinas de turismo de Cartagena y los puntos de información.

Los datos son registrados siguiendo los procedimientos internos del Sistema de Calidad y resultan orientativos. La herramienta de trabajo de la red de oficinas de turismo de la Región de Murcia –RITMO–, permite la explotación directa de estos datos por parte de las Oficinas de Turismo y de las Concejalías.

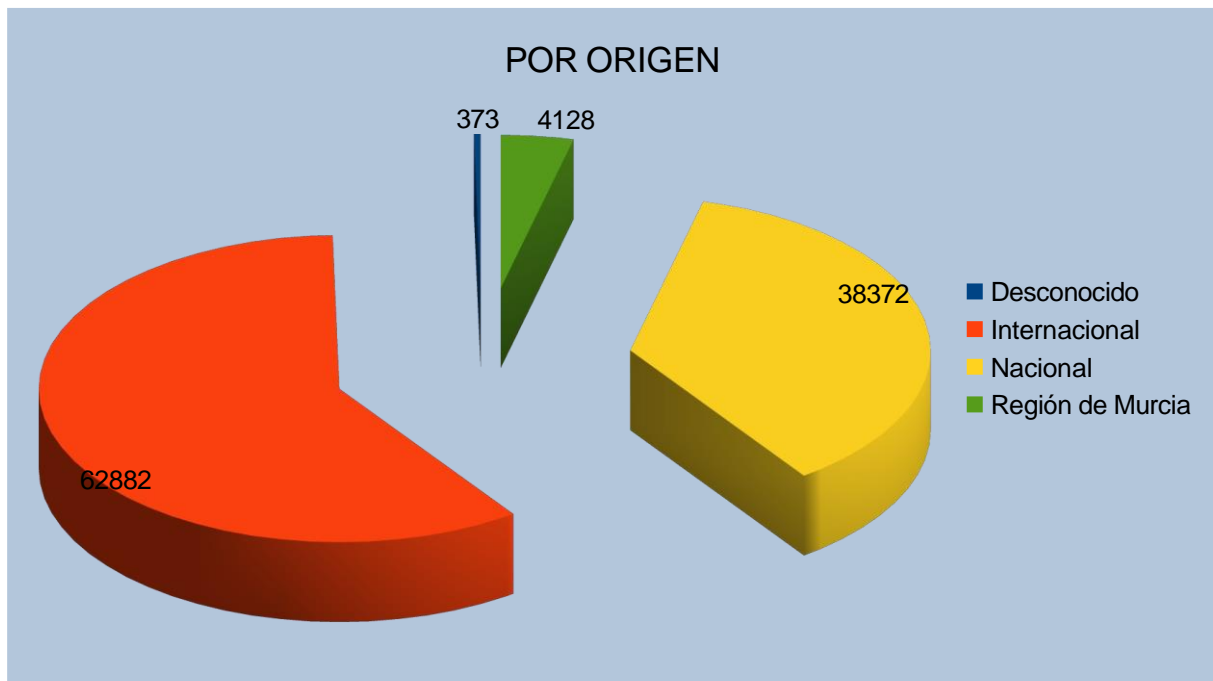
1. SERVICIOS PRESTADOS A LO LARGO DEL AÑO 2023

A lo largo de este año 2023 y según datos obtenidos de la Red, se han prestado un total de **105.755 servicios** de Información y se ha atendido un total de **104.196 turistas presenciales.**

2. ORIGEN DE LOS VISITANTES.

El **Origen de los Visitantes** atendidos en nuestras oficinas de turismo (y punto de información en su caso) ha sido, en un porcentaje elevado, de carácter Internacionales, seguido de los de origen nacional y, por último, de origen regional.

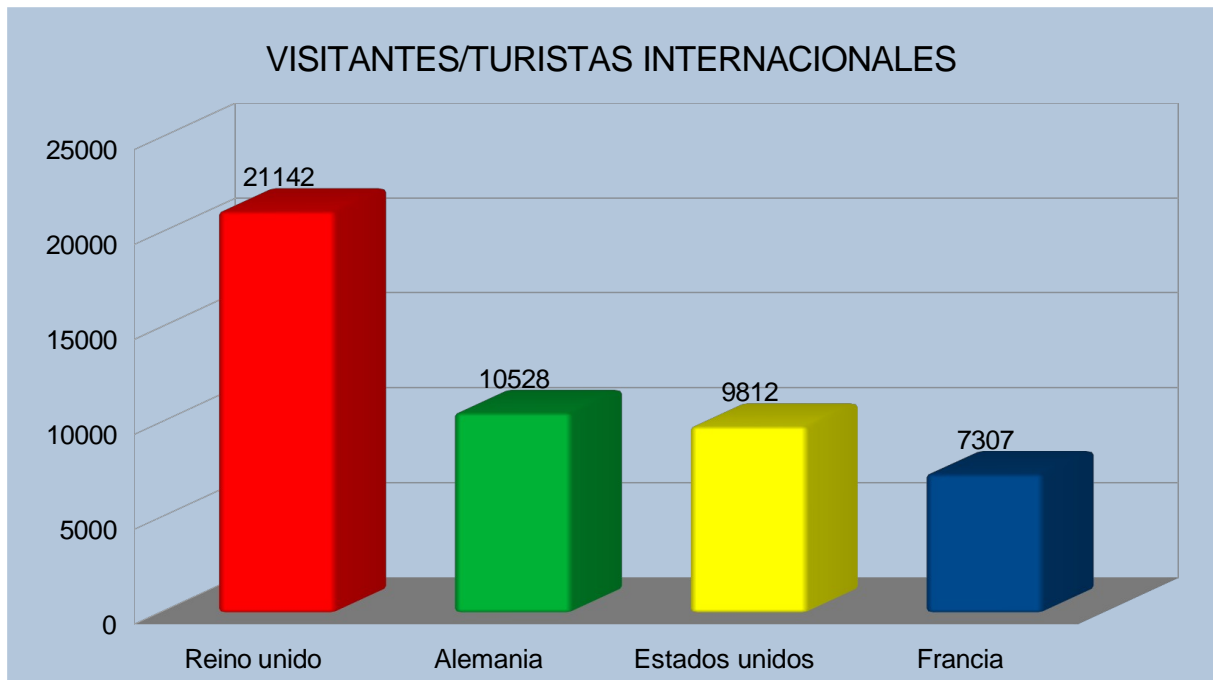
Internacional	Nacional	Región de Murcia	Desconocido	Total
62.882	38.372	4.128	373	105.755



3. ORIGEN DE LOS VISITANTES/TURISTAS INTERNACIONALES

Volviendo a los datos del 2023, en cuanto a la procedencia de **visitantes/turistas de origen internacional**, con un total 62.882, los más numerosos han sido procedentes de Reino Unido, seguidos de Alemania, Estados Unidos y Francia, según se muestra en la tabla adjunta:

VISITANTES/TURISTAS INTERNACIONALES	Nº Turistas	Porcentaje sobre el total
REINO UNIDO	21.142	33,62%
ALEMANIA	10.528	16,74%
ESTADOS UNIDOS	9.812	15,60%
FRANCIA	7.307	11,62%
TOTAL	62.882	100%

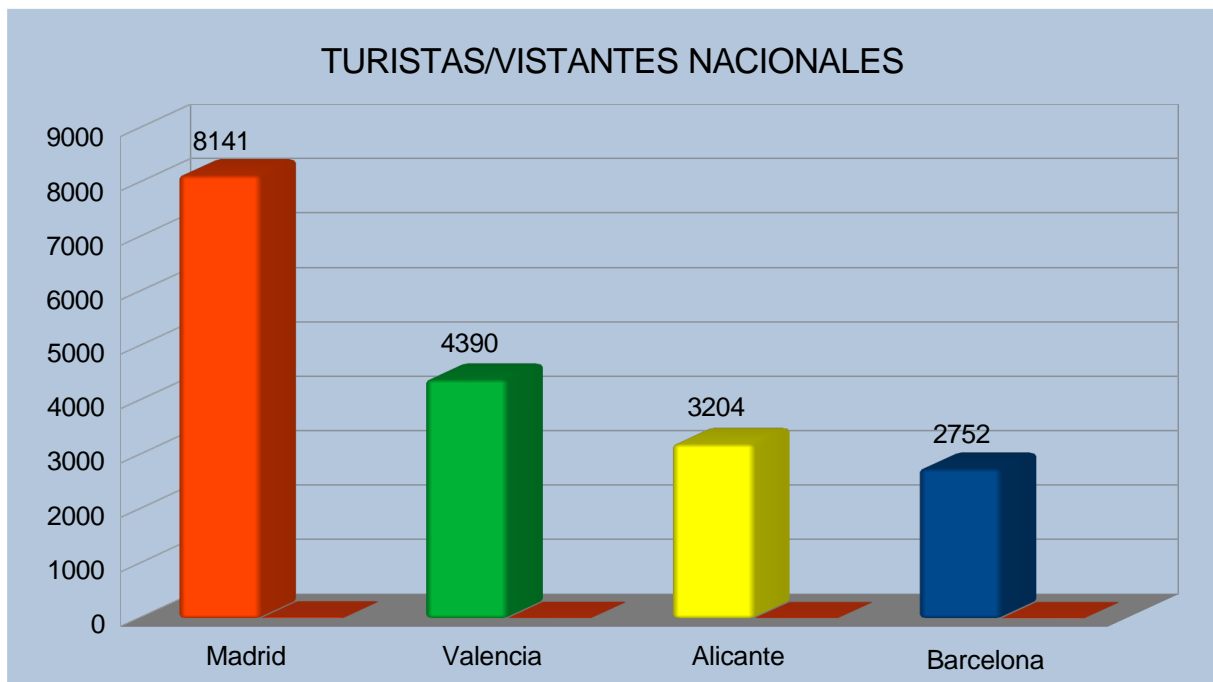


4. ORIGEN DE LOS VISITANTES/TURISTAS NACIONALES

Teniendo en cuenta que el total de los visitantes de origen nacional asciende a XXXXX, han procedido mayoritariamente de la provincia de XXX con un total de xxx, seguidos de los xxxxx procedentes de la provincia de XXX y finalmente de la provincia de XXX con un total de , como se aprecia en el siguiente cuadro:

(EJEMPLO) **(Recogida de datos> Listados> por provincias)**

VISITANTES / TURISTAS NACIONALES	Nº Turistas	Porcentaje sobre el total
MADRID	8.141	21,22%
VALENCIA	4.390	11,44%
ALICANTE	3.204	8,35%
BARCELONA	2.752	7,17%
TOTAL	38.372	100%



5. ORIGEN DE LOS VISITANTES REGIONALES

Los **visitantes de la Región de Murcia** han alcanzado la cifra de 4.128, han procedido mayoritariamente de Cartagena, seguidos de Murcia y, finalmente, de Molina de Segura, como se aprecia en el siguiente cuadro:

VISITANTES/ TURISTAS REGIÓN MURCIA	Nº Turistas	Porcentaje sobre el total
CARTAGENA	2.224	53,88%
MURCIA	943	22,84%
MOLINA DE SEGURA	112	2,71%
TOTAL	4.128	100%

6. MOTIVOS DE LA VISITA AL MUNICIPIO

En relación con los datos referidos al **Motivo de la visita al Municipio** de este año 2023, los parámetros con mayor puntuación que aparecen como principales motivos que han llevado a los turistas/visitantes a realizar una visita a cada nuestro municipio son los siguientes: **Cultura** (57,43%), **Crucero** (33,81%) y **Sol y Playa** (7,06%).

Motivo Visita año 2023		
Cultura	58.709	57,43%
Crucero	34.565	33,81%
Sol y playa	7.214	7,06%
Fiestas	1.365	1,34%
Compras/Servicios	215	0,21%
Ferías	74	0,07%
Turismo Activo	28	0,03%
Enoturismo	20	0,02%
Rural	12	0,01%
Salud / Talasoterapia	12	0,01%
Turismo Industrial	5	0,00%
Religioso	2	0,00%

7. INFORMACIÓN SOLICITADA

En cuanto a la **Información Solicitada** por los visitantes/turistas cuando acuden a las oficinas de turismo de la red, se han obtenido las siguientes cifras:

Información Solicitada año 2023		
Plano	100893	43,17%
Cultura/ciudad	97240	41,61%
Sol y playa	16251	6,95%
Fiestas / eventos	6906	2,96%
Rutas, excursiones y VGG	4859	2,08%
Transportes	3125	1,34%
Turismo activo,	1738	0,74%
Otros	983	0,42%
Actividades con niños	689	0,29%
Gastronomía/restaurantes	416	0,18%
Compras	260	0,11%
Alojamiento	161	0,07%
Mercadillos de artesanía	110	0,05%
Religioso	34	0,01%
Salud, Talasoterapia	13	0,01%
Enoturismo	6	0,00%

En la tabla anterior se observa que la información que se solicita en mayor porcentaje es el **plano** (43,17%), seguida de **cultural y de ciudad** (41,61%) y en tercer lugar **Sol y Playa** (6,95%).

8. MEDIO DE CONSULTA

En lo relativo al **Medio de Consulta** de los 105.755 servicios prestados, como es habitual, la mayoría fueron presenciales

Presencial	Teléfono	Fax	E-Mail	Carta	Web	Total
104.196	1.209	0	346	4	0	105.755
95,83%	1,14%	0,00%	0,33%	0,00%	0,00%	100,00%